

# CURSO FACETELLING® ON-LINE

## CONTEÚDO PROGRAMÁTICO

Módulo

**01**

## Apresentação

Semana 1

Aula 01 Apresentação Cris Alves

Aula 03 Persoona® x Facetelling®?

Aula 02 Como surgiu Facetelling®

Aula 04 Apresentação da estrutura do conteúdo do curso

Módulo

**02**

## Histórico e objetivos do Facetelling®

Semana 1

Aula 01 Linha do tempo Facetelling®

Aula 03 Aplicabilidades

Aula 02 Facetelling®: de construção pessoal a método profissional

Módulo

**03**

## Princípios básicos do Facetelling®

Semana 1

Aula 01 Diretrizes do Facetelling® - parte 1

Aula 03 Diretrizes do Facetelling® - parte 3

Aula 02 Diretrizes do Facetelling® - parte 2

Módulo

**04**

## Evidências científicas do Facetelling®

Semana 1

Aula 01 Apresentação

Aula 03 Referenciais teóricos

Aula 02 Quais são as bases científicas que sustentam o Facetelling

# Facetelling

Módulo

**05**

Semana 1

## O protagonismo do rosto na imagem pessoal

Aula 01 Razões para que o rosto seja considerado o elemento de maior importância na imagem pessoal - parte 1

Aula 02 Razões para que o rosto seja considerado o elemento de maior importância na imagem pessoal - parte 2

Módulo

**06**

Semana 1

## A interpretação neuronal da imagem

Aula 01 Introdução

Aula 03 Principais arquétipos usados no Facetelling® e seus significados

Aula 02 Como o cérebro cria as primeiras impressões?

Aula 04 Arquétipos faciais naturais e mensagens

Módulo

**07**

Semana 2

## Importância dos elementos do design de acordo com a interpretação neuronal

Aula 01 O que são elementos de design?

Aula 02 Hierarquia neuronal entre os elementos de design

Módulo

**08**

Semana 2

## Vocabulário do especialista em Facetelling®

Aula 01 O vocabulário como ferramenta de conexão e autoridade

Aula 03 Diferenças conceituais, emocionais e imagéticas entre falsos cognatos - parte 2

Aula 02 Diferenças conceituais, emocionais e imagéticas entre falsos cognatos - parte 1

# Facetelling

Módulo

**09**

Semana 3

## Perfis comportamentais

Aula 01 O que são perfis comportamentais?

Aula 02 Ferramentas de análise de perfil comportamental

Aula 03 O Estável - parte 1

Aula 04 O Estável - parte 2

Aula 05 O Analítico - parte 1

Aula 06 O Analítico - parte 2

Aula 07 O Expansivo - parte 1

Aula 08 O Expansivo - parte 2

Aula 09 O Dominante - parte 1

Aula 10 O Dominante - parte 2

Aula 11 Perfis comportamentais x leitura facial

Módulo

**10**

Semana 4

## 1ª dimensão do Facetelling®: As proporções harmônicas e suas derivações

Aula 01 O conceito de proporção áurea

Aula 02 Aplicações da proporção áurea em recursos da imagem pessoal

Aula 03 Proporção áurea na contemporaneidade

Aula 04 Terços faciais

Aula 05 Quintos faciais

Aula 06 Testa: altura e largura

Aula 06 Sobrancelhas: início, fim, ponto de arqueamento e altura

Aula 08 Olhos: largura, espaçamento e abertura

Aula 09 Nariz: largura, comprimento, angulação

Aula 10 Boca: largura, espessura, ponto de implantação

Aula 11 Pescoço: largura e altura

Aula 12 Orelha: altura e ponto de implantação

Aula 13 Metade da cabeça

Aula 14 Altura x largura do rosto

# Facetelling

Módulo

**Bônus**

Semana 4

## Como usar o paquímetro?

Aula 01 Apresentação da ferramenta: tipos, recursos, manuseio

Aula 04 Medidas dos olhos e do nariz

Aula 02 Medidas dos terços faciais

Aula 05 Medidas da boca

Aula 03 Medidas das sobrancelhas

Módulo

**11**

Semana 5

## 2ª dimensão do Facetelling®: Camadas anatômicas

Aula 01 Introdução

Aula 05 Camada muscular

Aula 02 Camada óssea

Aula 06 Camada superficial

Módulo

**Bônus 2**

Semana 5

## Croqui de base para fotos Facetelling®

Aula 01 Croqui de base para fotos Facetelling®

# Facetelling

Módulo

**12**

Semana 6

## 3ª dimensão do Facetelling®: Os principais formatos de rosto e o que eles transmitem

Aula 01 Forma x formato

Aula 02 Passo-a-passo para a análise

Aula 03 Tipos: arredondados e ovalados

Aula 04 Tipos: losangular e triangular invertido

Aula 05 Tipos: quadrangular e retangular

Aula 06 Tipo: hexagonal de lateral reta

Aula 07 Tipo: hexagonal de base reta

Aula 08 Tipo: pentagonal

Aula 09 Heptagonal e sua variação

Aula 10 Octogonal e sua variação

Aula 11 Tipo: triangular de base

Aula 12 O que não configura forma de rosto?

Aula 13 Tipos mistos

Módulo

**Bônus 3**

Semana 6

## Formatos de rosto na prática

Aula 01 Introdução + Caso de estudo 1

Aula 02 Caso de estudo 2

Aula 03 Caso de estudo 3

Aula 04 Caso de estudo 4

Aula 05 Caso de estudo 5

Módulo

13

Semana 7

## 4ª dimensão do Facetelling®: Traços faciais

Aula 01 Introdução

Aula 02 Testa (altura, largura, perfil)

Aula 03 Sobrancelhas (comprimento, espessura, altura, forma)

Aula 04 Olhos (inclinação, distanciamento, abertura, tamanho, projeção)

Aula 05 Nariz (largura, comprimento, tamanho, projeção, dorso, ponta, curvatura)

Aula 06 Boca (largura, espessura, forma, curvatura, tamanho, assimetrias)

Aula 07 Queixo (contorno frontal, projeção de perfil)

Módulo

14

Semana 8

## 5ª dimensão do Facetelling®: Traços do rosto x tendências comportamentais

Aula 01 Introdução

Aula 02 Princípios da Psicologia Facial

Aula 03 Áreas de dominância e recessão visual

Aula 04 Testa - parte 1

Aula 05 Testa - parte 2

Aula 06 Sobrancelhas - parte 1

Aula 07 Sobrancelhas - parte 2

Aula 08 Olhos - parte 1

Aula 09 Olhos - parte 2

Aula 10 Nariz - parte 1

Aula 11 Nariz - parte 2

Aula 12 Boca - parte 1

Aula 13 Boca - parte 2

Aula 14 Queixo

Aula 15 Conclusões

Módulo

15

Semana 9

## 6ª dimensão do Facetelling®: Tipos de perfis

Aula 01 Introdução

Aula 05 Perfis: convexo, côncavo

Aula 02 Perfis: reto, angular

Aula 06 Perfis mistos

Módulo

16

Semana 9

## 7ª dimensão do Facetelling®: Dimorfismo sexual

Aula 01

Introdução: fisiologia hormonal no balanço entre energias femininas e energias masculinas na imagem pessoal

Aula 04

Energias masculinas: proporções e segmentos corporais, voz, estatura, cores

Aula 02

Energias femininas: proporções e segmentos corporais, voz, estatura, cores

Aula 05

Energias masculinas: traços faciais

Aula 03

Energias femininas: traços faciais

Aula 06

Estudo de caso: filme "Eu não sou um homem fácil"

Módulo

17

Semana 10

## 8ª dimensão do Facetelling®: Assimetrias faciais

Aula 01

Introdução: Por que somos assimétricos?

Aula 05

Assimetrias faciais: corrigir ou ressaltar?

Aula 02

Exercício de auto análise

Aula 06

Dinâmica dos cabelos x assimetrias faciais

Aula 03

Referências anatômicas de superfície para identificação das assimetrias faciais

Aula 07

Implicações emocionais e comportamentais das assimetrias faciais

Aula 04

Lado "up" x lado "down"

Módulo

**18**

Semana 10

## 9ª dimensão do Facetelling®: Dinâmica do sorriso

Aula 01 Introdução: personalidade e comunicação visual do sorriso

Aula 03 Linha/plano do sorriso

Aula 02 Tipos de arcada

Aula 04 Linguagem visual dos diferentes tipos de dentes e de arcada

Módulo

**19**

Semana 11

## 10ª dimensão do Facetelling®: Fisiologia do envelhecimento

Aula 01 Introdução: fatores de envelhecimento

Aula 05 Alterações de superfície - parte 1

Aula 02 Alterações ósseas

Aula 06 Alterações de superfície - parte 2

Aula 03 Alterações de volume (músculos e gordura) - parte 1

Aula 07 Alterações do sorriso

Aula 04 Alterações de volume (músculos e gordura) - parte 2

Aula 08 O que muda no Facetelling® com o envelhecimento?

Módulo

**20**

Semana 11

## Ficha de Facetelling® para o atendimento ao cliente

Aula 01 A análise facial do cliente: como proceder?

Aula 04 Como utilizar a ficha de análise Facetelling® - Dimensões 1, 2 e 3

Aula 02 Como utilizar a ficha de análise Facetelling® - Dados pessoais

Aula 05 Como utilizar a ficha de análise Facetelling® - Dimensões 8, 9 e 10

Aula 03 Como utilizar a ficha de análise Facetelling® - Dimensões 1, 2 e 3

# Facetelling

Módulo

**21**

Semana 12

## Diversidade estética

Aula 01 O que é diversidade estética?

Aula 02 Importância e aplicabilidade do conceito de diversidade estética

Módulo

**22**

Semana 12

## Transversalidade do Facetelling®

Aula 01 Benefícios do Facetelling® para o profissional e para o cliente

Aula 06 Atuação dos profissionais de moda, design e marketing

Aula 02 Atuação do consultor de imagem

Aula 07 Atuação do profissional do segmento ótico

Aula 03 Atuação dos profissionais de beleza e estética

Aula 08 Atuação do profissional psicólogo

Aula 04 Atuação dos profissionais em arquitetura e design de interiores

Aula 09 Atuação do profissional médico

Aula 05 Atuação dos profissionais em fotografia, direção de arte e artes visuais

Módulo

**23**

Semana 13

## Facetelling® na prática

Aula 01 Introdução

Aula 05 Estudo de caso 2 - parte 2

Aula 02 Estudo de caso 1 - parte 1

Aula 06 Estudo de caso 3 - parte 1

Aula 03 Estudo de caso 1 - parte 2

Aula 07 Estudo de caso 3 - parte 2

Aula 04 Estudo de caso 2 - parte 1

# Facetelling

Módulo

**24**

Semana 13

## Conclusão

Aula 01 Não acaba quando termina!

Módulo

**25**

Semana 14

## Avaliação final